



MOI(S) SANS TABAC

2ème édition

« Pour arrêter de fumer ensemble et en équipe »

OCTOBRE 2017

Contacts Presse

>> ARS Pays de la Loire : 06 78 26 56 94 – ars-pdl-communication@ars.sante.fr
>> Mairie d'Angers : Antonin Galleau Chargé des relations presse : 02 41 06 40 96

Sommaire

1. #MoisSansTabac 2016, Une première édition couronnée de succès en Pays de la Loire	3
2. 2017 : le collectif avant tout !	4
3. Tous acteurs de #Moi(s)sanstabac	6
4. Temps forts en région Pays de la Loire	9
5. Un fort soutien médiatique de la campagne	10
6. Un dispositif national	12

1. #MoisSansTabac 2016, une première édition couronnée de succès en Pays de la Loire

#MoisSansTabac, En 2016, les habitants de la région Pays de la Loire ont participé activement à la première édition de Moi(s) sans tabac, le défi collectif lancé par le ministère des solidarités et de la santé et Santé publique France en partenariat avec l'Assurance Maladie.

Pays de la Loire : un bilan positif pour l'édition 2016

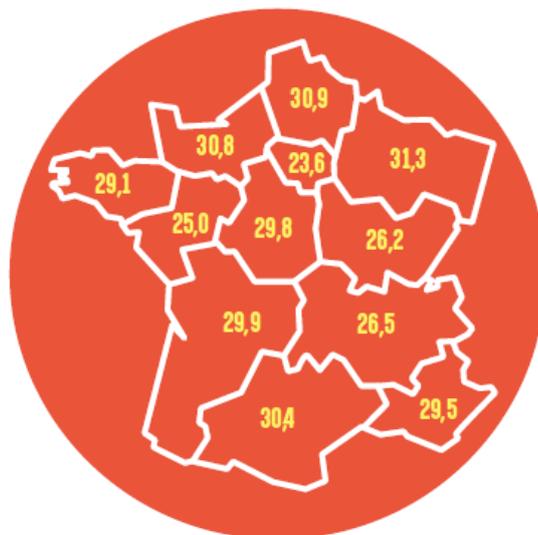
La région Pays de la Loire a globalement réalisé un très bon score de participation au regard des chiffres de poids populationnel et de pourcentage de fumeurs quotidiens.

Plus de 12 300 personnes se sont inscrites à l'opération sur Tabac Info Service, plaçant la Loire-Atlantique en 5ème position au niveau national.

141 actions locales ont été recensées par les nombreux partenaires de l'opération, dans tous les départements de la région. L'application mobile développée par l'Assurance Maladie et Santé publique France en partenariat avec la Société Francophone de Tabacologie a été téléchargée en région Pays de la Loire 4 234 fois.

RÉGIONS	INSCRITS	HABITANTS
Ile-de-France	28 470	12 073 914
Auvergne-Rhône-Alpes	19 746	7 757 595
Nouvelle Aquitaine	17 782	5 844 177
Hauts-de-France	17 517	5 987 883
Occitanie	17 120	5 683 878
Provence-Alpes-Côte d'Azur	13 447	4 953 675
Grand Est	13 354	5 552 388
Pays-de-la-Loire	12 517	5 660 852
Bretagne	11 917	3 258 707
Normandie	10 528	3 328 364
Bourgogne-Franche-Comte	7 190	2 819 783
Centre-Val-de-Loire	7 019	2 570 548
Corse	934	320 208
France métropolitaine	177 341	63 811 972

Prévalence du tabagisme quotidien par région
parmi les 17 - 75 ans (en %), France 2014



La première édition du Moi(s) sans tabac a suscité l'adhésion des professionnels qui ont sensibilisé, informé et soutenu les fumeurs désireux de tenter un arrêt du tabac.

Plusieurs types d'actions locales furent menés dans **différents lieux de vie, espaces publics ou privés** : administrations, lieux accueillant du public, services de santé, établissements médico sociaux, dispositifs d'hébergement, abords de centres commerciaux, marchés, manifestations publiques, entreprises, espaces de loisirs...

Ces actions, sous la forme de **stands d'information**, offrent des temps d'échange sur le tabagisme, des informations sur les traitements et les forfaits de prise en charge, les outils d'aide à distance notamment l'ecoaching, etc.

2. 2017 : le collectif avant tout !

Cette deuxième édition de Moi(s) sans tabac, qui se tiendra du 1^{er} au 30 novembre 2017, renforce la dimension collective de l'évènement, avec notamment la création de groupes thématiques et géographiques. #MoisSansTabac est une campagne d'aide à l'arrêt du tabac, misant sur un élan collectif. Elle incite les fumeurs à arrêter tous ensemble pendant 30 jours, au mois de novembre.

Un mois sans tabac multiplie par 5 les chances d'arrêter de fumer définitivement, car après 30 jours d'abstinence, la dépendance est bien moins forte et les symptômes de manque (nervosité, irritabilité) sont moins présents.

La région compte 600 000 fumeurs quotidiens dont 60% d'entre eux ont envie d'arrêter de fumer. Pour mieux les accompagner dans leur démarche d'arrêt, Moi(s) sans tabac, ils peuvent dès leur inscription sur le site internet tabac-info-service.fr, rejoindre une des 16 équipes thématiques définissant avec humour les habitudes de vie, les aides à l'arrêt ou choisir leur équipe régionale.

Une opération accessible depuis www.tabac-info-service.fr

Le site internet Tabac-info-service.fr est le point d'entrée de l'opération #MoisSansTabac qui bénéficie d'une page d'accueil entièrement dédiée. On peut s'inscrire à l'opération et créer son profil, soutenir un proche ou encore rejoindre une équipe, la grande nouveauté de cette seconde édition. Deux types d'équipes sont alors accessibles :

- **les équipes thématiques** qui définissent le participant. Exemple : les « fêtard/pantouflard », « cigale/fourmi », « burger-frites/quinoa-salade », etc.
- **les équipes géographiques** qui reflètent l'appartenance géographique du participant. Exemple : Hauts-de-France, Normandie, Ile-de-France, Grand Est, Bretagne etc.

Par ailleurs, pour motiver les personnes à s'inscrire, un compteur sera visible sur le site, il indiquera en temps réel le nombre de participants ayant rejoint l'opération.

Enfin, un espace est réservé aux partenaires, ils peuvent ainsi s'inscrire, commander et/ou télécharger tous les supports #MoisSansTabac.

Comme l'an passé, des outils sont déployés pour soutenir les participants :

Un kit pour arrêter de fumer, à la disposition du public, des partenaires, et des professionnels de santé

Pour cette 2^{ème} édition, le kit #MoisSansTabac a été renouvelé et simplifié. Il intègre :

- **Le livret « je me prépare »** qui permet à chaque participant d'identifier ses forces et ses faiblesses, d'apprendre à décoder la cigarette et ses pièges, d'obtenir des réponses face à ses inquiétudes et de choisir la stratégie qui lui correspond pour réussir son arrêt du tabac ;
- **L'agenda**, « 30 jours pour arrêter de fumer » qui dispense chaque jour encouragements, conseils et activités pour oublier la cigarette ;
- **La roue**, « je calcule mes économies », en fonction du nombre de cigarettes fumées par jour, la roue permet de calculer les économies réalisées après un jour, quelques semaines, quelques mois et jusqu'à 1 et 10 ans d'abstinence ;
- **La carte anti-stress** qui livre 7 exercices pour se détendre et oublier son envie de cigarette.



Ce kit destiné aux participants à #MoisSansTabac, peut être commandé gratuitement sur le site tabac-info-service.fr dans l'onglet #MoisSansTabac ou depuis le site : <http://partenaires-mois-sans-tabac.tabac-info-service.fr/> pour une commande en nombre.

Dans le cadre d'un partenariat, 6 Ordres professionnels de santé (médecins, pharmaciens, sages-femmes, chirurgiens-dentistes, infirmiers, masseur/kinésithérapeutes) seront à même de distribuer ce kit. Ces professionnels de santé, à l'exception des pharmaciens, sont habilités depuis le 1^{er} janvier 2016 à établir une ordonnance permettant le remboursement de 150 € par personne et par an pour des traitements de substitution nicotinique.

L'appli Tabac info service relaiera l'opération #MoisSansTabac

A compter de ce début octobre, l'appli Tabac info service envoie des messages à ses utilisateurs pour les inciter à s'inscrire à Mois(s) sans tabac.

Disponible dans le Play Store et l'Apple Store depuis septembre 2016, l'appli est un programme complet de coaching pour optimiser ses chances d'arrêt définitif du tabac. Elle s'adresse à tout fumeur, quel que soit son âge. L'appli compte 151 000 utilisateurs ; ceux-ci ont en moyenne 33 ans, 61% d'entre eux sont des femmes.

Pour la moitié des utilisateurs, il s'agit de la première tentative d'arrêt du tabac. Seulement 16% d'entre eux ont déclaré avoir rechuté.

Ce coaching est également disponible depuis un ordinateur via le site : coaching.tabac-info-service.fr.

La fanpage Tabac info service accueille une communauté active et solidaire

L'objectif de cette fanpage est triple :

- Recruter des fumeurs souhaitant arrêter le tabac.
- Les fidéliser, les accompagner et les inciter à utiliser l'appli de coaching.
- Les inciter à se soutenir mutuellement et à partager leurs avancées sur la fanpage.

La fanpage Tabac info Service adopte une posture bienveillante avec un ton léger et décalé en écho aux codes des réseaux sociaux.

Défis, vidéos pédagogiques, gifs animés, infographies sont régulièrement postés pour encourager les fumeurs.

La page Tabac info service compte près de 80 000 fans ; elle constitue un véritable lieu d'échanges où se retrouve une communauté engagée, active et en demande de conseils. Les fumeurs y trouvent des réponses à leurs questions et un soutien de la communauté (fumeurs, ex-fumeurs et entourage). Au cours des 6 premiers mois de l'année 2017, ce sont près de 487 000 interactions (commentaires, partages, clics sur des photos ou sur des liens, etc.) qui ont été enregistrées et 140 000 vidéos qui ont été visionnées.



Zoom sur le groupe Facebook Moi(s) sans tabac en Pays de la Loire

Tabac info service met à disposition un espace d'expression régional via la création d'un groupe facebook modéré par l'ambassadrice Moi(s) sans tabac. L'objectif de cette page communautaire est de permettre aux fumeurs d'échanger, de partager des astuces, de témoigner et de s'encourager en prenant connaissance des expériences d'autres fumeurs.

Ensemble, c'est plus facile d'arrêter !

3. Tous acteurs de #MoisSansTabac

Moi(s) sans tabac est coordonné au niveau national par Santé publique France, avec l'appui d'un comité de pilotage (Direction générale de la santé, Secrétariat général des ministères sociaux, Caisse nationale d'assurance maladie des travailleurs salariés, Mutualité sociale agricole, Institut national du cancer, Mission interministérielle de lutte contre les drogues et les conduites addictives, Agence Régionale de santé Ile-de-France et Bretagne, Société francophone de tabacologie, Alliance contre le tabac) et décliné au niveau régional par les Agences régionales de santé (ARS), avec le soutien d'un organisme ambassadeur dans chaque région, et de partenaires de l'ARS engagés dans la lutte contre le tabagisme.

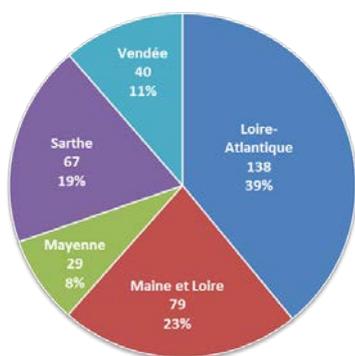
>> En Pays de la Loire

Pilotage : Animation par l'ARS Pays de la Loire en lien avec l'ambassadrice régionale du dispositif (ANPAA). Le comité de pilotage fédère 25 représentants d'institutions (coordination régionale de l'assurance maladie, DRDJSCS, ARCMSA, Rectorat, Conseil régional, CARSAT), les villes de Nantes et Angers ou des associations (IREPS, SUMPPS d'Angers) tous membres de la commission de coordination des politiques publiques en matière de prévention ; mais aussi des experts en addictologie de l'ANPAA, de la Fédération addiction, du Réseau sécurité naissance des Pays de la Loire et des représentants d'URPS.

>> Un réseau de partenaires de plus en plus dense

Le mouvement **#MoisSansTabac** réunit de nombreux acteurs publics, privés, nationaux et régionaux qui s'impliquent sur le terrain, auprès de leurs salariés ou de leurs patients.

En Pays de la Loire, 353 acteurs régionaux, dont 165 nouveaux appartenant à 227 structures distinctes sont actuellement engagés dans la campagne 2017 (au 12 octobre 2017)



>> Contacts partenaires en Pays de la Loire pour reportages ou compléments d'information

Antenne CSAPA et CJC.ALiA

4 rue des Marteaux
49300 Cholet

Consultations individuelles sur rendez-vous
Mardi [9h-12h30]

Professionnels en tabacologie : Médecin
Accompagnement complémentaire : Sophrologie

cholet@alia49.fr
02.41.65.32.61



Centre Hospitalier Universitaire d'Angers Unité de coordination de tabacologie

Service de Pneumologie
4 rue Larrey
49933 Angers

Consultations individuelles sur rendez-vous et accompagnement collectif
Lundi au vendredi (9h-17h)

Professionnels en tabacologie : Médecin, Sage-femme, Infirmier[e], Psychologue, Diététicienne
Accompagnement complémentaire : Relaxation, Méditation, Diététique, Activité physique adaptée, Hypnose médicale, Thérapie par la réalité virtuelle, Gestion de l'ennui, Coaching téléphonique

 unitetabacologie@chu-angers.fr
 02.41.35.58.45



gratuit
(publics
précaires)

Clinique de l'Anjou Maternité

9 rue de l'Hirondelle
49044 Angers cedex 01

Consultations individuelles sur rendez-vous
3h / semaine

Professionnels en tabacologie : Sage-femme

Accompagnement complémentaire : Diététique, Psychologie, Consultation sociale, Santé au travail

 direction@clinique-anjou.fr
 02.41.44.71.80



Centre Hospitalier de Cholet

1 rue Marengo
49300 Cholet

Consultations individuelles sur rendez-vous
Mardi (après-midi) et mercredi

Professionnels en tabacologie : Médecin, Infirmier[e]

 addictologie.elsa@ch-cholet.fr / ptm-ide-tabaco@ch-cholet.fr
 02.41.49.64.30



Centre Hospitalier de Saumur

Route de Fontevraud
49400 Saumur

Consultations individuelles sur rendez-vous
Lundi au jeudi (9h-17h30) et vendredi (9h-16h30)

Professionnels en tabacologie : Médecin, Infirmier[e], Psychologue

 elsa@ch-saumur.fr
 02.41.53.31.80



De nouveaux partenaires nationaux rejoignent cette année le mouvement **#MoisSansTabac**. C'est le cas notamment de Fédérations hospitalières, de sports, d'assureurs, de la grande distribution...

Les liens avec des partenaires institutionnels comme le Ministère de l'Education Nationale, la Caisse nationale des allocations familiales, l'association des maires de France, sont renforcés.

En région, de nombreux partenariats ont été noués, grâce au pilotage des Agences régionales de santé, avec par exemple, la Fédération des associations étudiantes de Créteil, la Préfecture de Police de Paris, le Service de médecine universitaire de Toulouse, celui de Montpellier, le CHU de Caen, le CHU de Martinique, la Métropole de Grenoble...

L'implication des professionnels de santé

L'opération mobilise l'ensemble des professionnels de santé. A travers l'engagement de leur Ordre, médecins généralistes et spécialistes, dentistes, pharmaciens, sages-femmes, infirmiers, masseurs-kinésithérapeutes, sensibilisés



Mois sans tabac En novembre, participez à Mois sans tabac

Mois sans tabac, c'est quoi ?
C'est un grand événement pour vous aider à arrêter de fumer. Pendant le mois de novembre, on fait le pari de s'arrêter de fumer.

Pourquoi participer à Mois sans tabac ?
Quand vous arrêtez de fumer à plusieurs, avec des amis, des voisins, des collègues, c'est plus facile : tout le monde s'encourage !

Pourquoi 1 mois ?
Parce qu'après 1 mois, vous ressentez moins l'envie de fumer. Vous avez donc plus de chance d'arrêter pour de bon.

en amont grâce à un emailing cosigné, prendront une part active à **#MoisSansTabac**. Santé publique France a mis à leur disposition une plateforme partenaire qui permet de commander ou de télécharger l'ensemble des outils de sensibilisation (affiches, flyers...) et de distribuer à leurs patients des « kits de participant » à **#MoisSansTabac**.

Pour accompagner au mieux leurs patients dans le sevrage tabagique, les médecins, sages-femmes, chirurgiens-dentistes, infirmier(e)s et masseurs-kinésithérapeutes peuvent prescrire des substituts nicotiques (patchs, gommes, inhalateur...), traitements qui sont remboursés par l'Assurance Maladie sur prescription à hauteur de 150 € par an et par personne.

Des relais auprès des populations en difficulté

Lutter efficacement contre le tabagisme implique de prendre en compte les inégalités sociales de santé et ainsi d'aller au plus près des populations les plus vulnérables. Santé publique France a conçu pour ces publics une brochure et un flyer en accessibilité universelle disponibles à la commande. Pour diffuser efficacement les messages #MoisSansTabac, Santé publique France s'appuie sur des organismes et des acteurs de terrain : Pôle emploi et la CNAF au niveau national, et au niveau régional, Emmaüs Paris, Epicerie sociale et solidaire de Melun, précarité santé Isère, Fédération des acteurs de la solidarité, secours populaire français, Maisons pour tous et CCAS de Montpellier, CHRS Vernon, les CSAPA de Trinité, de Fort de France...

La Ville d'Angers engagée dans le Mois sans tabac



La Ville d'Angers a adopté une attitude consciencieuse en faveur de la lutte contre le tabac. Avant le décret du 29 juin 2015 interdisant de fumer sur les aires de jeux fréquentées par les enfants, la Ville avait expérimenté cette interdiction avec le concours de Ligue contre le cancer au jardin des plantes et celui du Mail. Cet été, la municipalité a déployé un vaste dispositif de sensibilisation antitabac sur la plage de l'aire de loisirs du lac de Maine.

Comme l'an passé, la Ville se joint à la campagne nationale Moi(s) sans tabac. Les actions mises en place en 2016 ont rencontré un écho favorable auprès des Angevins. Pour cette deuxième édition, Angers accueille le jeudi 19 octobre la conférence de presse de lancement de l'opération. Son engagement se poursuit tout le mois de novembre à travers différentes actions :

>> Un temps d'échange avec un tabacologue de l'Unité de Coordination en Tabacologie (UCT) du CHU d'Angers :

- dans quatre quartiers de la ville : Belle-Beille le jeudi 9 novembre à 14h, la Roseraie le jeudi 9 novembre à 18h, Monplaisir le jeudi 16 novembre à 14h et les Hauts-de-Saint-Aubin le jeudi 23 novembre à 17h
- au Point Accueil Santé Solidarités (PASS), le mardi 14 novembre, de 8h45 à 11h.
- en interne, à destination des agents des trois collectivités (Ville, Angers Loire Métropole et CCAS) pour lesquels un accompagnement est proposé tout au long du mois de novembre

>> L'intervention de l'équipe de prévention les Noxambules orientée sur le thème du tabac les jeudis 9 et 16 novembre. Ils seront présents sur l'espace public de 20h30 à 00h30 et tiendront un stand place du Ralliement à partir de 22h

>> Une animation (quizz, expositions, jeux) sur le thème du tabac au J Angers Connectée Jeunesse le mardi 14 novembre à 14h30

>> Un rallye de prévention-tabac sur une demi-journée avec l'intervention de nombreuses associations de prévention angevines au lycée Simone-Veil, le mercredi 22 novembre de 14h à 16h30.

>> Le village du Moi(s) sans tabac (Fan Zone) le 2 novembre place du Ralliement de 9h à 19h30

4- Temps forts en région Pays de la Loire

5 ACTIONS DEPARTEMENTALES VALORISANT LA DIVERSITE DES ACTEURS ET LE DEPLOIEMENT REGIONAL :

TOUTES LES PROPOSITIONS SONT OFFERTES AUX PARTICIPANTS FUMEURS ET SUPPORTERS !

>> **Région** - En novembre, une campagne d'affichage sera visible dans tous les TER circulant en Pays de la Loire.

- Des films de sensibilisation seront diffusés sur Télénantes et les télévisions locales

>> **Couëron (44)** – 17 et 26 octobre 2017 – public ciblé : adultes fumeurs

Soirée information-discussion « Le sevrage tabagique, et si on en parlait... » sous la forme d'une table ronde animée par un médecin et une consultante santé. Centre socioculturel Pierre Legendre à 20h30. Organisée par le Centre social d'action communal et la ville de Couëron.

>> **Le Mans (72)** – 25 octobre 2017 – public ciblé : étudiants et professionnels

Conférence sur les techniques de marketing des cigarettiers organisée par l'Université du Maine avec la CPAM de la Sarthe, l'Agence Régionale de Santé et l'ANPAA des Pays de la Loire. Sous la houlette de Karine Gallopel-Morvan de l'Ecole des Hautes Etudes en Santé Publique, des étudiants présentent le contexte de moins en moins favorable à la consommation de tabac en revenant sur les années fastes de cette industrie pas comme les autres.

>> **Angers (49)** – 2 novembre 2017 – tout public

La Fanzone **#MoisSansTabac** initiée par Santé Publique France dans 12 villes de France. Sous la forme d'un village installé sur la place du Ralliement, les participants bénéficient d'un parcours en 4 étapes : accueil, centre d'entraînement (tabacologues et pharmaciens), terrain (dispositif photo et quiz), tente des partenaires.

- Zoom sur le centre d'entraînement : une équipe de 3 experts propose des bilans sur la dépendance, des solutions adaptées, des accompagnements, des réponses aux questions au cours d'un entretien personnalisé.
- Zoom sur le terrain : prise de photo type « Une » d'un quotidien avec création d'une couverture à l'effigie de la personne et utilisation de goodies pour un partage sur les réseaux sociaux. Des quiz de 2 sortes : « instant gagnant » pour des lots remis immédiatement + tirage au sort pour des places en coupe de France et coupe de la Ligue de football.

>> **La Roche sur Yon (85)** – 2 novembre 2017 – tout public

Manifestation toute l'après-midi sur la Place Napoléon pour soutenir les fumeurs à maintenir leur arrêt de tabac au mois de novembre. En partenariat avec la Ligue contre le cancer, Evea, ANPAA 85 et l'association des insuffisants respiratoires Alouette Océan.

>> **Laval (53)** – 29 novembre 2017 – public ciblé : scolaires, parents et enseignants

Cross départemental des collégiens et lycéens aux couleurs du Moi(s) sans tabac organisé par l'Union Nationale du Sport Scolaire (Championnat de l'académie de Nantes) en partenariat avec la Ligue contre le cancer de Mayenne. Stand d'information et de prévention.

Goodies pour les participants avec partage sur les réseaux sociaux.

Actions reproduites à Nantes, Angers et Le Mans le même jour, à la Roche sur Yon le 15 novembre.

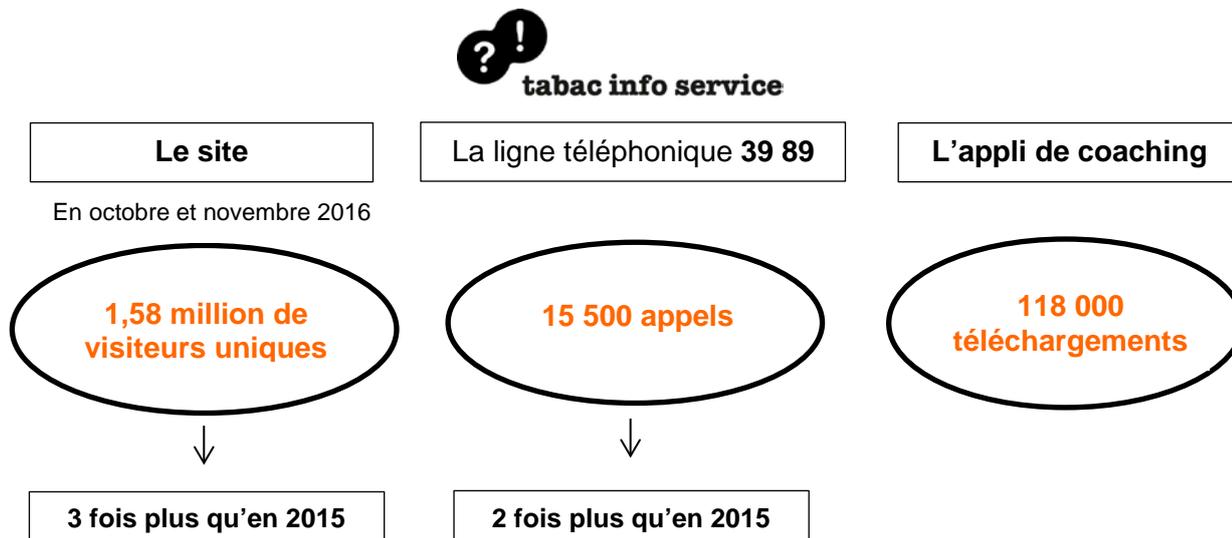
5- Un dispositif national

En 2016...



180 000 inscrits à l'opération et 637 000 kits d'aide à l'arrêt distribués

Le dispositif, inspiré de l'opération anglaise « Stoptober », a fortement mobilisé les participants et leur entourage qui ont consulté et utilisé l'ensemble des services mis à leur disposition.



▪ Une augmentation des tentatives d'arrêt médicamenteuses

Au dernier trimestre 2016, 600 000 traitements d'aide à l'arrêt ont été délivrés en pharmacie soit près de 100 000 de plus qu'au dernier trimestre 2015. Ce sont 80 000 personnes qui ont bénéficié du forfait de remboursement des traitements nicotiques de substitution (TNS) par l'Assurance Maladie contre 48 000 bénéficiaires sur la même période en 2015, soit une augmentation de 64%. Cette progression peut s'expliquer par la hausse du forfait TNS à 150 euros par an et par personne en novembre 2016, couplée à l'opération #MoisSansTabac

« Le succès de la première édition nous a montré que les Français étaient réceptifs à l'incitation positive dans l'arrêt du tabac. #MoisSansTabac agit comme un déclic dans l'esprit des fumeurs et doit s'imposer à l'avenir comme le rendez-vous qui les incite à passer à l'acte » souligne François Bourdillon, directeur général de Santé publique France.

En 2017...

Des équipes pour mieux partager ce défi

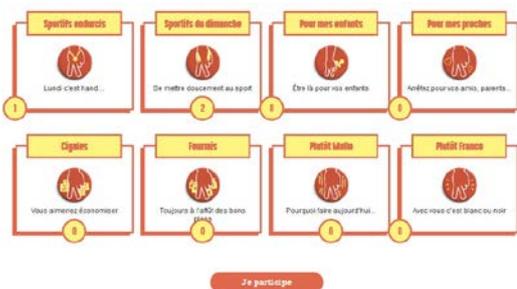
La deuxième édition de #MoisSansTabac **renforce sa dimension collective grâce à la constitution d'équipes thématiques ou géographiques**. Lors de leur inscription, les participants pourront rejoindre une ou plusieurs équipes directement depuis le site tabac-info-service.fr. Ces équipes prennent la forme de groupes sur Facebook.



16 équipes thématiques ont été créées par Santé publique France. Elles qualifient avec humour les modes de vie des participants (fétard, pantouflard) ou les définissent par rapport aux types d'aide à l'arrêt

choisis (patché, coaché, vapoteur,...). Les participants pourront également choisir une équipe qui correspond à leur région.

Ces 33 équipes constituées par Santé publique France, s'inscrivent dans **une logique de forum de discussion**. Elles permettent aux participants et à leurs supporters d'échanger, de partager leurs expériences, d'exprimer leur ressenti et de bénéficier d'encouragements et de conseils adaptés.



Enfin, il sera également possible de créer sa propre équipe en famille, entre amis ou au sein d'une même entreprise... directement sur les réseaux sociaux (Facebook, Whatsapp, etc.).

Des Fan zones Moi(s) sans tabac dans 12 grandes villes françaises

Dans la continuité de l'esprit d'équipe, véritable fil rouge de l'opération, Santé publique France déploie en partenariat avec les Agences régionales de santé, **un dispositif de terrain ludique et interactif**, conçu sur le modèle des Fan zones des supporters et dont l'objectif est de faciliter la rencontre avec un professionnel de santé et le soutien des participants.

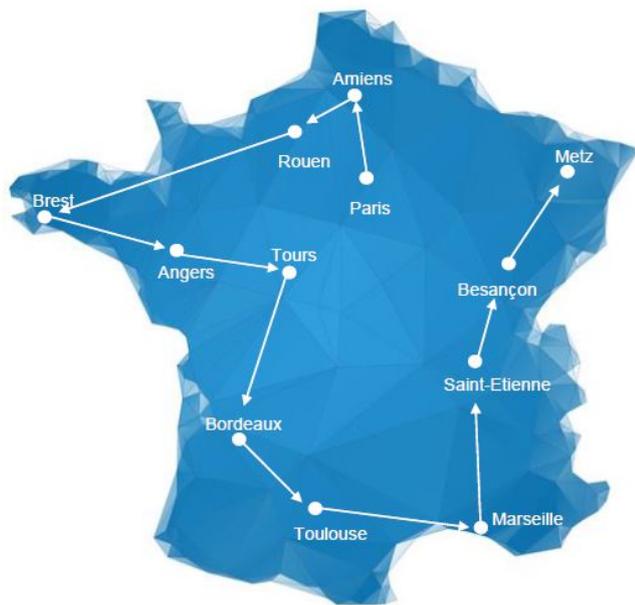
Pour structurer l'expérience, le parcours à l'intérieur de ces Fan zones se divisera en 3 espaces, avec un objectif prioritaire, celui de transformer l'essai en incitant les visiteurs à s'inscrire à l'opération :

- 1) **Un espace d'information**, accueillera « l'équipe » de partenaires régionaux. Tous activement investis dans la lutte contre le tabagisme, ils délivreront des informations aux participants.
- 2) **Un espace de consultation pour faciliter l'échange et le dialogue avec des professionnels de santé** hors les murs d'un cabinet médical. Les participants pourront ainsi bénéficier de conseils sur-mesure délivrés par des spécialistes du sevrage tabagique qui les guideront dans leur démarche d'arrêt.
- 3) **Un espace ludique** doté d'un « photobooth » permettra aux visiteurs de faire la une d'un journal régional parodique #MoisSansTabac avec un parterre de supporters en arrière-plan. Ils pourront également répondre à un quizz humoristique autour de l'arrêt du tabac et s'inscrire à l'opération depuis les bornes prévues à cet effet.



Ces espaces seront installés dans **12 grandes villes**, pour sensibiliser le plus grand nombre :

24/10/2017 Paris	Place de la République
26/10/2017 Amiens	Parvis de l'hôtel de ville d'Amiens
28/10/2017 Rouen	Espl. Marcel Duchamp
31/10/2017 Brest	Place de la Liberté
02/11/2017 Angers	Place du Ralliement
04/11/2017 Tours	Terre-plein Heurteloup
07/11/2017 Bordeaux	Place de la Victoire
09/11/2017 Toulouse	Place du Capitol
14/11/2017 Marseille	Place Villeneuve Bargeon
16/11/2017 Saint Etienne	Place Jean Jaurès
18/11/2017 Besançon	L'esplanade des droits de l'homme sur le parvis des bâtiments administratifs de la Mairie
21/11/2017 Metz	Place de la comédie



- Paris – 24 octobre
- Amiens – 26 octobre
- Rouen – 28 octobre
- Brest – 31 octobre
- Angers – 2 novembre
- Tours – 4 novembre
- Bordeaux – 7 novembre
- Toulouse – 9 novembre
- Marseille – 14 novembre
- Saint-Étienne – 16 novembre
- Besançon – 18 novembre
- Metz – 21 novembre

6. Un fort soutien médiatique de la campagne

Des ambassadeurs de renom

Pour apporter à l'opération #MoisSansTabac une forte visibilité, **Santé publique France renouvelle son partenariat avec France Télévisions en relevant le défi, cette année avec deux ambassadeurs médiatiques** : Laurent Romejko et Michel Cymes. L'animateur Laurent Romejko, fumeur, fera une tentative d'arrêt avec #MoisSansTabac. Il sera coaché au quotidien par Michel Cymes, le très populaire médecin/animateur qui lui apportera des conseils et fera également la promotion des outils de l'opération.

Ce partenariat, sera accompagné d'un vaste dispositif médiatique : un spot de recrutement mettant en scène les deux ambassadeurs sera diffusé à partir du 10 octobre au 5 novembre sur les chaînes du Groupe France Télévisions. L'opération #MoisSansTabac sera intégrée dans les émissions des ambassadeurs et plus largement dans les émissions du Groupe.

En parallèle, pour partager la démarche d'arrêt de Laurent Romejko et suivre les différentes étapes du coaching réalisé par Michel Cymes, une web série de 6 épisodes sera mise en ligne au mois de novembre sur les sites francetelevisions.fr, tabac-info-service.fr, la page facebook #MoisSansTabac, celle du Magazine de la santé,...

Questions à Laurent Romejko



- **Depuis combien de temps fumez-vous ?**

« Depuis trop longtemps... Premières cigarettes à l'âge de 18 ans. De temps à autres tout d'abord puis de façon régulière ensuite à partir de 25 ans...et sans relâche jusqu'à aujourd'hui, excepté deux ou trois périodes d'arrêt qui n'ont jamais excédé six mois... »

- **Qu'est-ce qui vous motive aujourd'hui à relever le défi de #MoisSansTabac ?**

Avant tout: préserver ma santé ! Mais surtout me libérer d'une dépendance ! J'en ai marre du tabac...

- **Qu'attendez-vous de votre coach ?**

Qu'il me donne des astuces pour réussir mon arrêt du tabac et surtout qu'il m'aide à franchir les moments difficiles !

- **A quelques semaines de votre arrêt, dans quel état d'esprit êtes-vous ?**

J'ai hâte ! Hâte d'arrêter la cigarette, hâte de commencer #MoisSansTabac...

Même si je suis confiant, j'ai tout de même une appréhension : celle d'échouer...mais je compte sur Michel Cymes !

Questions à Michel Cymes



• Pourquoi avez-vous décidé de faire #MoisSansTabac ?

« Je suis très impliqué dans la lutte contre le tabac, je suis un vrai militant. Tout ce qui me permet de m'impliquer dans la lutte contre le tabac surtout pour les jeunes me motive. Le défi #MoisSansTabac est une très bonne initiative, cela va dans le sens de tout ce qui doit être mis en place pour lutter contre le tabac. C'est un angle novateur pour inciter les fumeurs à arrêter. Et cette web série « coaching d'un fumeur » m'a séduite par son originalité par rapport à tout ce qu'on avait vu pour l'instant. »

• Comment envisagez-vous votre rôle de coach ?

« Mon rôle de coach est double. A la fois ami et médecin, j'accompagne, j'aide, j'entoure. Le médecin doit tout faire pour que les fumeurs prennent conscience des risques du tabac. En tant qu'ami, mon rôle est d'accompagner Laurent parce que je sais qu'il va passer par des moments difficiles. Je dois être très présent car il faut se préparer à d'éventuels risques de rechute qui peuvent faire partie du sevrage. »

• Quelles sont, selon vous, les clés pour réussir ce défi avec Laurent Romejko ?

« La première chose est que Laurent ait envie d'arrêter. Ensuite c'est d'agir pour éviter les effets secondaires qui sont la plupart du temps une cause de rechute, comme la prise de poids ou les troubles du sommeil. »

• Les proches de Laurent peuvent-ils aussi l'aider ? Comment ?

« Arrêter de fumer est un vrai défi, on a besoin de soutien. On devient irritable, on change de caractère. Le manque rend irascible et difficile à supporter pour les autres. Il faut prévenir ses proches qu'on arrête de fumer. Leur rôle de supporter est capital pour relever le défi. »

Un large dispositif médiatique en amont et pendant le défi collectif

Ce dispositif médiatique qui s'appuie sur le message phare de l'opération « En novembre, on arrête ensemble et en équipe ! » est construit en deux temps.

Dès le 10 octobre, des messages de sensibilisation inciteront les fumeurs à participer au #MoisSansTabac via le site tabac-info-service.fr, l'application mobile ou la ligne 3989. Pour cela, 4 spots télé seront diffusés jusqu'au 5 novembre :

- un spot de 30 secondes qui intégrera la notion d'équipe et présentera au travers de plusieurs personnages la mécanique de #MoisSansTabac : de la prise de décision, au soutien des proches, jusqu'à la fierté d'arriver au bout des 30 jours sans avoir repris la cigarette.
- 3 autres spots de 8 secondes, présenteront quant à eux, les différentes ressources mises à disposition des fumeurs pour participer au défi : l'application mobile Tabac Info Service, le 39 89, et la commande du kit sur le site internet tabac-info-service.fr.



La signature des spots « En

novembre, on arrête ensemble et en équipe ! », souligne la dynamique et l'esprit d'équipe de l'événement.

En parallèle, une nouvelle affiche reprenant le slogan de l'opération sera visible du 25/10 au 31/10. Elle présente quelques équipes à rejoindre et encourage ainsi les participants à en choisir une. Cette campagne bénéficiera également d'un relai web et mobile.

Au mois de novembre, l'objectif de la campagne média est de soutenir les participants dans leur tentative d'arrêt. De nouveaux spots radio de 25 secondes seront diffusés sur les ondes durant tout le mois de novembre. Ils incarneront le soutien des participants à #MoisSansTabac. Avec toujours un relai sur le web et les mobiles.

Un soutien fort de l'Assurance Maladie aux actions de proximité

En complément du dispositif de communication, l'Assurance Maladie a renouvelé cette année son appel à projets via les caisses d'assurance maladie qui a permis de financer plus de 200 initiatives locales en métropole et dans les DOM.

L'objectif : financer des actions locales des caisses et de leurs partenaires, et renforcer ainsi les actions de proximité, en **privilégiant celles qui accompagnent des fumeurs dans leur démarche de sevrage**. L'accent est mis en particulier sur les **publics prioritaires**, à savoir **les jeunes, les femmes enceintes et les patients atteints de pathologies chroniques...**

Au total, 88 Caisses Primaires d'Assurance Maladie (CPAM) sur 102, ainsi que la Caisse Générale de Sécurité Sociale (CGSS) de La Réunion ont mobilisé leurs partenaires.

210 projets ont ainsi été retenus et financés par l'Assurance Maladie, contre 145 en 2016. Ces projets associent souvent les Centres d'examen de santé de l'Assurance Maladie ainsi que des partenaires associatifs et institutionnels locaux.

La liste des partenaires à date

Agence Centrale des Organismes de Sécurité Sociale, Association Nationale des Etudiants en Pharmacie de France, Association Nationale des Etudiants Sages-Femmes, Auchan, Caisse d'Assurance Maladie des Industries Electriques et Gazières, Caisse Nationale de l'Assurance Maladie des Travailleurs Salariés, Caisse Nationale des Allocations Familiales, Caisse Nationale Militaire de Sécurité Sociale, Caisse Nationale de Solidarité pour l'Autonomie, Collège National des Chirurgiens-Dentistes Universitaires en Santé Publique, Collège National des Généralistes Enseignants, Conseil National de l'Ordre des Médecins, Conseil National de l'Ordre des Sages-Femmes, Consommation, Logement et Cadre de Vie, Familles de France, Fédération de l'Hospitalisation Privée, Fédération de l'Hospitalisation Privée, Fédération des établissements hospitaliers et d'aide à la personne, Fédération Française de Basket-Ball, Fédération Française de handball, la Fédération Française des Clubs Omnisports, Fédération Française Sports pour tous, Fédération Hospitalière de France, Fédération Interprofessionnelle de la Vape, Fédération Nationale de la Mutualité Française, Fondation Ramsay Générale de Santé, Groupe PSA, Institut National du Cancer, IRP auto, La Vape du cœur, Ligue de Football professionnelle, Ligue Nationale Contre le Cancer, Ligue Nationale de Rugby, Ligue Nationale de Volley, MBK Industries, MGEN, Ministère de l'Education Nationale, de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche, Ministère de la Défense Nationale, Ministère de la Jeunesse et des Sports, Ministère de la Solidarité et de la Santé, Mission Interministérielle de Lutte contre les Drogues et les Conduites Addictives, Mutualité Sociale Agricole, Alliance Contre le Tabac, Ordre des Masseurs-Kinésithérapeutes, Ordre National des Chirurgiens-Dentistes, Ordre National des Infirmiers, Ordre National des Pharmaciens, Pôle Emploi, Rio Tinto Aluminium Dunkerque, Secrétariat Général des Ministères Chargés des Affaires Sociales, Société Francophone de Tabacologie.

