

## Valoriser vos offres d'emploi et votre marque employeur

<b>L'intitulé du poste</b>	<p>Être le plus explicite possible pour un public externe, en utilisant des terminologies correspondant aux recherches des candidats : « aide-soignant », « auxiliaire de vie », « agent d'entretien », « infirmier coordinateur », « Educateur spécialisé ». Sans oublier la mention « H/F », pour Homme/Femme.</p>
<b>Mots-clés</b>	<p>Le site nosemplois.fr propose un système de matching offres/candidats. Pour valoriser votre offre, soyez le plus descriptif possible en incorporant un maximum de <u>mots-clés</u> et de <u>synonymes</u>. Ex : un « agent de service hospitalier » aura en charge l'<u>entretien</u>, le <u>ménage</u>, la <u>propreté</u>, l'<u>hygiène</u> du site.</p>
<b>Marque Employeur</b>	<p>Dans le fiche entreprise accessible depuis l'offre d'emploi, décrire ce qui fait votre spécificité. Allez à l'essentiel : vos missions, votre action, vos valeurs, vos avantages, vos engagements environnementaux, les actions engagées en faveur du bien-être des salariés ou encore votre politique de diversité engagée, vos projets...</p> <p>L'objectif est de permettre aux candidats de comprendre aisément la mission de l'employeur et de l'aider à se projeter. Vous pouvez mettre un lien vers un organigramme présent sur votre page web, le candidat aura tout loisir d'approfondir la découverte de votre organisation si l'offre a retenu son attention.</p> <p><b>Les + :</b> Intégrer des témoignages vidéo de nouvelles recrues dans ses offres d'emploi, salarié en poste, stagiaire, alternant, directeur, DRH, prestataires externes. Au-delà d'humaniser le recrutement, vous vous démarquerez aussi de la concurrence. Une vidéo incarnée a plus d'impact chez un candidat et est donc plus attractive. Face caméra, un cadre de santé, une infirmière peut raconter une journée type, un recruteur peut détailler l'intérêt d'un poste ou même mieux un aide-soignant si l'annonce concerne le recrutement d'un d'aide-soignant. L'enjeu est que le témoignage soit sincère et non formaté.</p>