



**Comment améliorer la santé et  
l'autonomie de toutes et tous  
dans les Pays de la Loire ?**

# Dans ce kit com, vous trouverez :

- |                                                                                             |      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| ✓ Une présentation du projet et de la plateforme                                            | p.3  |
| ✓ Des recommandations de communication interne et externe                                   | p.7  |
| ✓ Une Ressourcerie comportant des visuels et éléments de langage pour faciliter vos actions | p.15 |

Vous pouvez directement **reprendre** ces éléments ou bien les **adapter selon votre charte graphique**, vos contraintes et la tonalité de votre communication.

# Présentation du projet et de la plateforme

# Présentation du projet

 [Accédez à l'ensemble du Manifeste ici](#)

## Comment améliorer la santé et l'autonomie, de toutes et tous, dans les Pays de la Loire ?

En lançant le Conseil national de la refondation (CNR)\*, le Président de la République a souhaité repartir des territoires et des citoyens pour refonder nos principales politiques, dont celles de santé et d'autonomie. Donner accès à un médecin traitant ou une équipe traitante à toutes et à tous, avoir une réponse d'urgence partout accessible, mobiliser les leviers locaux d'attractivité pour les métiers de la santé, faire entrer la prévention dans le quotidien de tous les Français font partie des priorités identifiées dans les CNR.

**L'Agence régionale de santé (ARS) des Pays de la Loire\* souhaite vous donner directement la parole pour prendre en compte vos attentes mais aussi entendre vos idées.** Parce qu'il est essentiel de partir de **vos expériences vécues et de vos propositions pour construire** les priorités du Projet régional de santé\* (2023-2028), feuille de route de l'Agence régionale de santé et de tous les acteurs de santé de la région, nous comptons sur votre participation. **Citoyens, associations, professionnels et acteurs de santé, aidants, partenaires ligériens... votre avis compte !**

L'ensemble de vos propositions **viendra enrichir le travail de co-construction engagé lors des concertations territoriales du CNR santé** pour construire les priorités de notre politique régionale de santé pour les 5 ans à venir.

## Faites entendre votre voix !

Nous nous engageons à prendre en compte vos contributions et à rendre public le rapport final et les résultats.

Vous avez jusqu'au 23 avril pour participer et partager vos priorités de santé pour demain !



### Calendrier

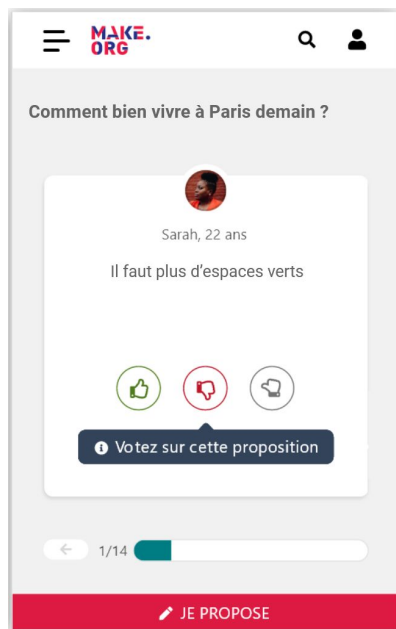
La consultation se tiendra en mars 2023 :

**13 mars 2023** : lancement de la concertation

**23 avril 2023** : Clôture de la concertation

**Mai/Juin 2023** : Partage de résultats et des mesures proposées

# Les éléments d'une consultation sur la plateforme Make.org



👉 [Plus d'information sur Make.org](#)

👉 [Plus d'informations sur la plateforme de consultation dans la FAQ](#)

- Une **question ouverte** : non-binaire, consensuelle et compréhensible
- Des **propositions en 140 caractères**
- La possibilité de **réagir aux propositions** : à travers le vote et la sur-qualification :
  - Chaque proposition entrante est soumise aux votes d'autres citoyen(ne)s, créant une chambre d'écho citoyenne inédite.
  - Ce sont les votes des participants qui font émerger leurs priorités. Plus la participation est forte, plus les priorités citoyennes sont claires.
- **Résultats de la consultation** :
  - Les propositions recueillies sont systématiquement classées, regroupées en idées en fonction de leur niveau d'adhésion et de leur thème, constituant au final une matière utile pour passer à l'action sur le sujet traité.
  - Grâce à une technologie fondée sur l'intelligence artificielle, Make.org assure la pertinence statistique des résultats.

## Qui peut participer ?

- Tous les citoyens peuvent participer à la consultation et être informés des résultats.
- Chaque participant peut se créer un profil qui regroupe ses propositions.

# Des outils à votre disposition

## L'UTM

Nous pouvons vous fournir une url de destination spécifique avec tracking (UTM) pour **suivre la participation provenant de vos publics** (fourni sur demande par votre interlocuteur sur le projet).

## L'URL courte

Une url courte pouvant être mentionnée facilement à **l'oral ou à l'écrit sur des supports print**, est mise à votre disposition pour vos communications (renvoie vers la séquence) : [sante-paysdelaloire.make.org](https://sante-paysdelaloire.make.org)

## Hashtag officiel du projet :

**#santéPaysdeLaLoire**

## QR Code

[Accessible ici](#)



## Le compte certifié au nom de votre organisation

Vous avez la possibilité d'engager directement votre organisation grâce à un compte certifié. Il s'agit d'un compte au nom d'une organisation ayant un **profil public** (visible par tout utilisateur). (exemple de compte [ici](#))

Cet outil permet de mettre en avant **vos prises de positions** auprès de votre communauté et des utilisateurs Make.org.

### Comment obtenir un compte certifié ?

Pour créer un compte certifié en moins de 2 minutes, il suffit de remplir un formulaire ([accès ici](#))

Une fois le compte créé, un email contenant **les identifiants** sera envoyé. Il est alors possible de **commencer à proposer et voter**. Si l'organisation possède/pense posséder déjà un compte, merci de **l'indiquer dans le formulaire**, nous reviendrons vers elle individuellement pour vérifier si des adaptations sont nécessaires.

# Recommendations

# Pourquoi relayer la consultation ?

*Nous sommes convaincus que pour réaliser une consultation accessible et engageante pour le plus grand nombre, le recrutement des participants doit faire l'objet d'une **démarche proactive et ambitieuse**, nécessitant des actions de **communication dédiées**. Votre mobilisation est donc précieuse !*

**Nous vous invitons à partager cette consultation dans votre écosystème pour :**

- **Donner massivement la parole à vos publics** afin de **faire émerger leurs idées** et pour élaborer collectivement un Plan Régional de Santé de qualité qui répond directement aux demandes des Ligériens.
- **Focaliser visiblement l'action de l'ARS Pays de la Loire** pour la territorialisation des politiques de santé publique en développant des **objectifs communs partagés**, et par la **mise en commun des ressources**.

## Enjeux principaux :

- **Favoriser la participation** tout au long de la période de consultation.
- Disposer en fin de consultation d'un **contenu de qualité** (propositions en nombre suffisant, variées et hiérarchisées grâce au vote).
- Permettre à tous les Ligériens de **comprendre et s'approprier le sujet**.

# Favoriser un contenu engageant et utiliser des outils mobilisateurs

1

**Expliquer les raisons de la démarche** et personnaliser le discours selon vos cibles.

2

**Faire des communications dédiées** à la consultation pour ne pas noyer l'information et **s'appuyer sur une prise de parole de la Direction.**

**Privilégier un contenu court et concis.**

3

**Utiliser dans vos supports uniquement les liens qui renvoient vers la séquence de propositions = soit le lien utm fourni soit l'URL courte fournis par Make.org.**

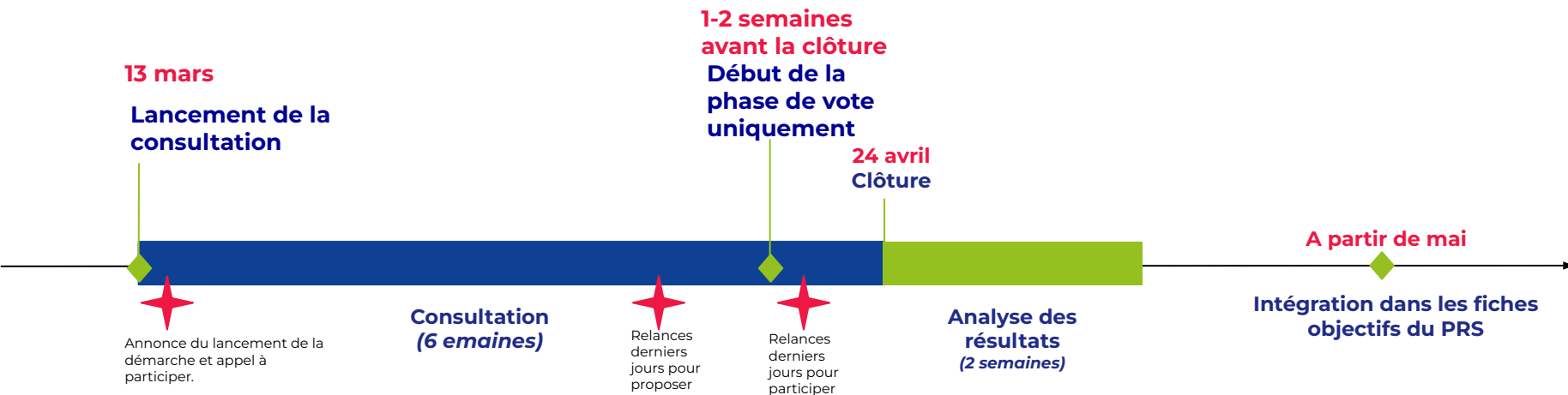
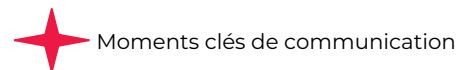
4

**Donner de la visibilité, dès le début de la communication, sur la suite qui sera donnée aux résultats** afin de maximiser la confiance dans le projet et de donner envie de participer.

## Communiquer auprès de vos publics :

- Envoi **d'e-mailings dédiés à votre base** (c'est le canal le plus performant pour favoriser le nombre de propositions). Vous pouvez intégrer dans le contenu des exemples de propositions afin d'engager le lecteur à participer.
- Post réguliers sur **vos réseaux sociaux internes et externes.**
- Mise en avant de la consultation sur votre **site Internet et intranet.**
- Si vous en avez la possibilité, d'autres leviers de diffusion peuvent être sollicités : Prise de parole de la Direction/ Président, vidéos, témoignages , affichage, mise en avant de la consultation lors de temps événementiels...
- **Communication interne** : les collaborateurs de votre organisation ou directions associées sont également des citoyens engagés et concernés directement par le sujet. N'hésitez pas à les solliciter : email Présidence ou du Maire/ bannière email / intranet...

# Planning envisagé



## Quand communiquer?

Il est important de **capitaliser sur l'ensemble de la période de consultation** pour atteindre le meilleur niveau de participation possible.

**Nous vous recommandons** si vous en avez la possibilité :

- d'effectuer **au minimum 1 relance par semaine sur vos réseaux sociaux**
- de relancer votre base par **emailing au minimum 1 fois en externe et 2 fois en interne**
- De garder la **consultation visible sur votre site tout au long de sa période d'ouverture**

# Exemples RS au lancement de la consultation

## Exemple de post sur les réseaux sociaux:



? Comment améliorer la santé et l'autonomie de toutes et tous dans les Pays de la Loire ?

📌 **Citoyens, associations, professionnels et acteurs de santé, aidants, partenaires ligériens...votre avis compte !**

L'ARS Pays de la Loire engage pendant plusieurs semaines un échange d'ampleur avec les Ligériens et Ligériennes.  
Venez partager vos idées.

💡 Partagez vos idées, vos solutions et réagissez aux propositions des autres participants ! ► [url courte ou utm]

❤️ Les résultats de la consultation nourriront le Projet Régional de Santé pour les prochaines années.

# Exemple mailing au lancement de la consultation

## Exemple d'éléments de langage pour un mailing

### Comment améliorer la santé et l'autonomie de toutes et tous dans les Pays de la Loire, tout au long de la vie?

La santé est plus que jamais l'affaire de tous, C'est pourquoi l'Agence Régionale de Santé des Pays de Loire (ARS Pays de la Loire) lance une grande démarche de consultation afin de **co-construire avec vous l'avenir de la santé dans notre Région**. Les résultats enrichiront la construction du Projet Régional de Santé (2023-2028) qui engage tous les acteurs de la santé des Pays de la Loire dans l'amélioration de la santé de la population et de l'efficacité du système de santé.

**Participez dès maintenant à la consultation sur la plateforme Make.org** afin de permettre d'établir un projet de santé qui répond directement à vos enjeux. À l'issue de la consultation en ligne, l'équipe de Make.org analysera l'ensemble des propositions et des votes pour déterminer les sujets qui rassemblent les Ligériens et Ligériennes, mais aussi ceux qui les divisent.

En tant que Ligérienne ou Ligérien , vous avez un rôle important à jouer **en participant et en faisant connaître cette consultation**. Chacun peut agir ! Proposez vos idées et votez pour celles qui vous semblent les plus intéressantes.

Je compte sur votre participation massive et enthousiaste,

Bien à vous,

Signature

Bouton JE PARTICIPE avec l'url contenant les utm pour le suivi OU Rendez- vous sur >>SITE INTERNET<< (ou UTM transmis pour le suivi)

#### Make.org en bref

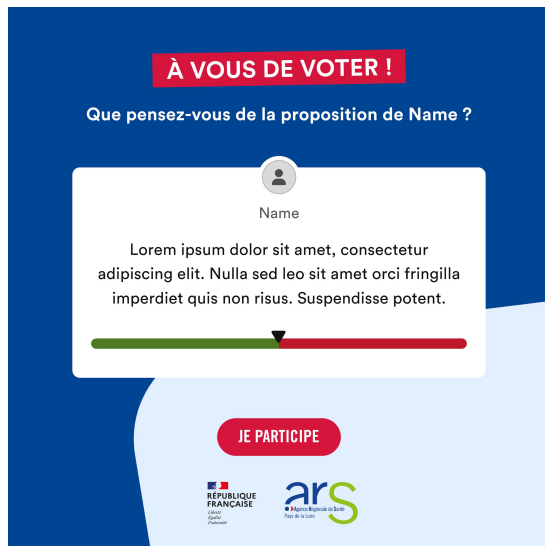
Make.org est la plateforme leader de l'engagement citoyen : 900 organisations et 8 millions de personnes ont déjà participé à des consultations. Chaque campagne mobilise plusieurs dizaines de milliers de citoyens sur des sujets de société.

Logo et visuels

# Exemples tout au long de la consultation

Exemple d'un post sur les réseaux sociaux :

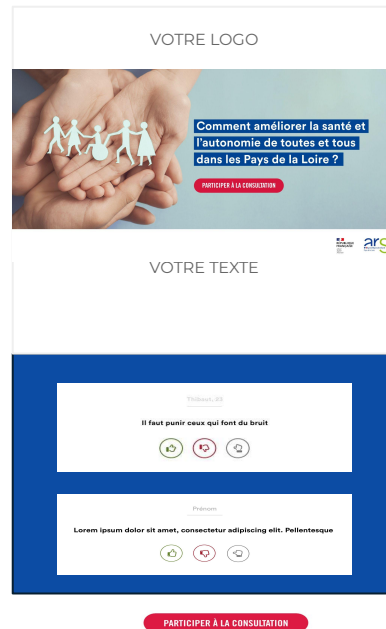
**\*\* intégration d'une proposition de la consultation dans le visuel du post \*\***



? Comment améliorer la santé et l'autonomie de toutes et tous dans les Pays de la Loire ?

✎ Et vous ? Qu'en pensez-vous ?  
Partager vos idées et voter sur celles des autres participants !"

Exemple mailing :



Intégration d'une/des proposition(s) de la consultation dans votre e-mail

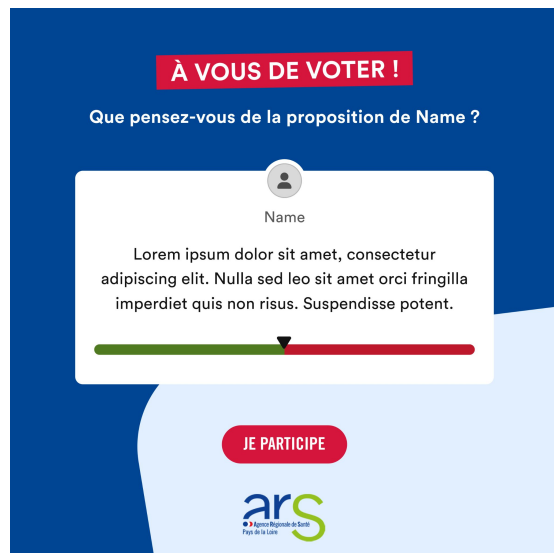
VOTRE FOOTER

Kit de communication

# Exemples RS durant la phase de “vote uniquement”

Exemple d'un post sur les réseaux sociaux :

**\*\* intégration d'une proposition de la consultation dans le visuel du post \*\***



Plus que X jours pour participer à la grande consultation

? Comment améliorer la santé et l'autonomie de toutes et tous dans les Pays de la Loire ?

👍👎 *Votez pour départager les propositions des citoyens !*

# Ressourcerie

# Identité graphique

## Code couleur

#0c4da1

#e3001b

#8cc63e

## Image principale

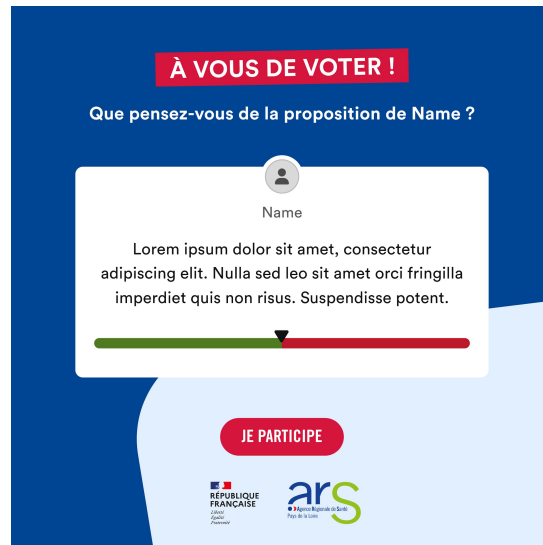


 **accessible ici**

# Banque d'image du projet

Ces visuels ont été conçus par des spécialistes de l'expérience utilisateur au sein de Make.org pour favoriser la participation. Lors de vos communications, il suffit d'intégrer un lien vers la consultation directement sur le visuel.

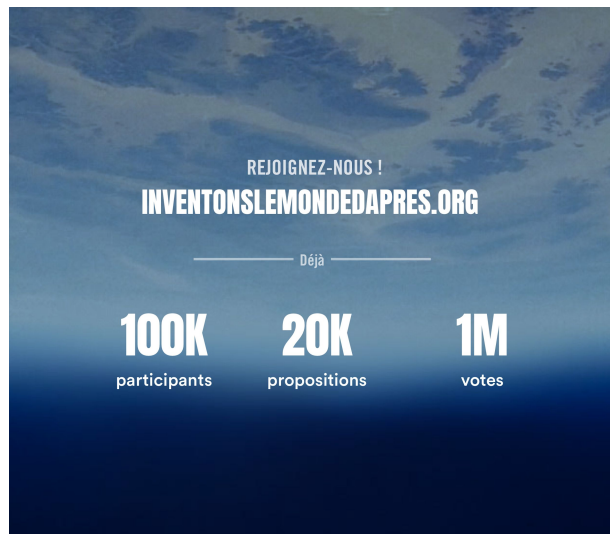
➡ **Accédez à la banque d'image complète de la consultation**



Visuel avec propositions citoyennes pour vos Réseaux sociaux et e-mailing

# Exemples d'autres types de visuels (non fournis)

Vous pouvez également **créer des visuels contenant des chiffres de participation au fur et à mesure de la consultation.**



... ou encore **dédiés à la période de vote uniquement (en fin de consultation)**



Exemple de visuels utilisés sur une autre consultation



# Exemples d'éléments de langage en fonction des différentes phases de la consultation

## Lancement

*"La consultation [Nom] dont nous sommes partenaires est ouverte : vous pouvez partager vos idées et voter sur celles des autres participants !" + [compléter avec l'impact]*

*"Nous sommes heureux de vous annoncer le lancement d'une grande consultation numérique [question] dont nous sommes partenaires. Rendez-vous sur [url courte ou utm] pour proposer vos idées et voter pour celles des autres."*

*"Nous nous engageons au côté de [Initiateurs] pour changer [sujet]. Participez à la consultation [question] pour nous partager vos idées ! RDV sur ► [url courte ou utm]"*

## Tout au long de la consultation

*"Votre avis fera la différence, votez et proposez vos solutions"*

*"Votez, proposez, agissons ensemble"*

*"[question] Faites vos propositions et votez pour construire dès maintenant les actions du [Initiateur]."*

*"Vous avez des idées, des propositions pour agir ensemble pour [sujet]Soumettez vos propositions et votez sur celles des autres ► [url courte ou utm]"*

*"Avez-vous déjà participé à la consultation "[question]" Pas encore ? RDV sur ► [url courte ou utm]"*

*"[Nom du citoyen] a proposé [la proposition : texte +visuel de la proposition] pour favoriser [sujet]. Vous aussi, voter pour les propositions qui vous semblent intéressantes sur ►[url courte ou utm]"*

*"Déjà [chiffre] participants/propositions/votes pour la consultation "[question]"*

*Vous aussi, soumettez vos propositions et votez sur celles des autres ► [url courte ou utm]"*

# Exemples d'éléments de langage en fonction des différentes phases de la consultation

## Passage en phase de vote only

*"Il est temps de départager les propositions citoyennes !  
La consultation [Nom] que nous avons lancé [Date] rentre dans sa deuxième phase. Vous avez été déjà très nombreux à participer, à proposer des idées (sur de nombreuses thématiques riches et variées) et à voter massivement sur celles-ci.*

*Afin de faire ressortir les propositions qui représentent le mieux les citoyens et les citoyennes, nous sommes entrés dans une phase de vote uniquement qui consiste à faire voter les citoyens sur les propositions pour les départager et déterminer ainsi les priorités.*

*Alors vous aussi soutenez les propositions qui vous ressemblent !"*

*"A partir du [Date], la consultation passe dans sa deuxième phase, qui consiste à faire voter les citoyens sur les propositions pour les départager et déterminer ainsi les priorités."*

## Derniers jours de la consultation

*"Dernières semaines pour participer à la consultation  
"[question]". Faites entendre votre voix et votez ►[url courte ou utm]"*

*"Dernières semaines pour participer à la consultation "[question]". Votez pour les propositions qui vous tiennent à coeur sur ► [url courte ou utm]"*

# Autres éléments graphiques

➡ [Accédez à la banque d'image complète de la consultation](#)

## Logos



CONSEIL NATIONAL  
DE LA REFONDATION

➡ [accessible ici](#)

MAKE.  
ORG

➡ [accessible ici](#)

## Typo de la consultation

➡ [accessible ici](#)

## Bouton “Participer à la consultation”

PARTICIPER À LA CONSULTATION

➡ [accessible ici](#)



**MAKE.  
ORG**



**Merci**